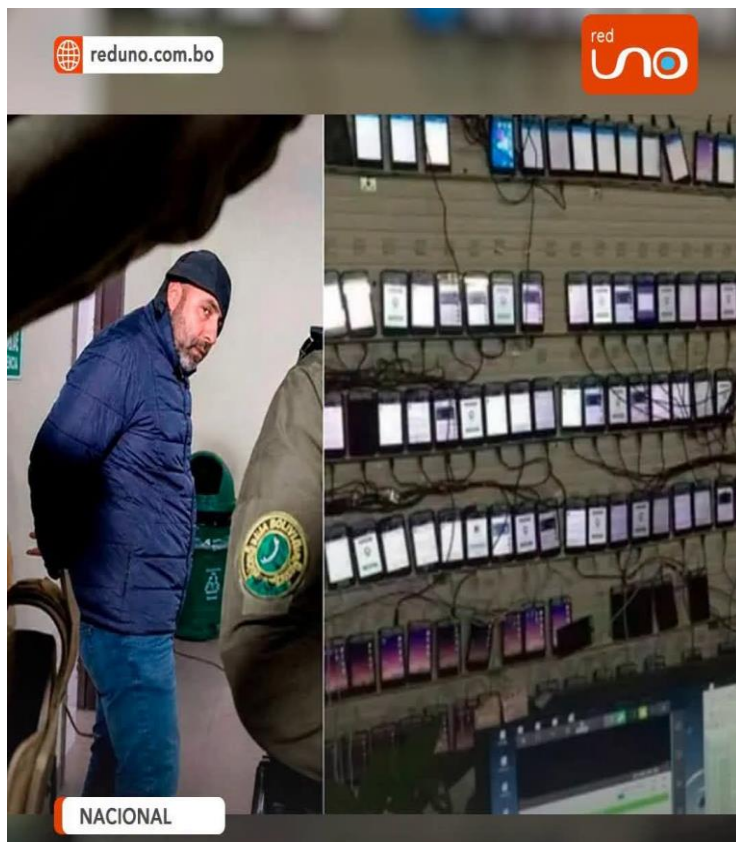




POSVERDAD: LA MANIPULACION DE LOS LIBERTARIOS SE LES FUE EN CONTRA

Guerra contra la verdad y polarización (2020 – 2026)

DESCRIPCIÓN BREVE

CERIMEDO: “Libertario” fabricado que logró impactar a políticos de Derecha Radical. Formó una estructura digital con canal propio para manipular información. Su alianza con Numen-Madero Media Group-La Derecha Diario usó para difundir información manipulada. La Red de +30 satélites operativos, usó para detectar IP y GPS para segmentar y atacar a grupos con mentiras. Es una industria técnico-financiera, la consultoría electoral y la monetización de medios digitales se articulan como una sola maquinaria operativa.

PODER URBANO-Redes Inteligentes

La Mentira aplastó a Libertarios y su Polarización alcanzo a Luis Arce, pero dejó firme a EVO MORALES.



INVESTIGACION INTEGRAL: Fernando Gabriel Cerimedo.

Hallazgos verificados y el expediente documental organizados en el dossier.

1. Datos Generales y Filiación Personal

- **Nombre Completo:** Fernando Gabriel Cerimedo.
- **Fecha y Lugar de Nacimiento:** 1 de mayo de 1981 en Mar del Plata, Provincia de Buenos Aires, Argentina.
- **Vínculos y Parejas Clave:**
 - **Natalia Basil:** Ingeniera química, cofundadora de La Derecha Diario y socia en Madero Media Group. En 2024 fue designada Directora Nacional en la Agencia Nacional de Discapacidad (ANDIS), cargo al que renunció tras filtrarse audios sobre presuntas irregularidades.
 - **Nadia Beller:** Abogada y analista boliviana con quien mantuvo una relación sentimental y societaria en Santa Cruz de la Sierra.
- **Antecedente Judicial Previo:** En septiembre de 2016, el Tribunal Oral en lo Criminal de Mar del Plata le impuso una **condena penal firme de 2 años y 6 meses de prisión de ejecución condicional** (en suspenso) por el delito de estafa y defraudación en una operación inmobiliaria.

2. Estudios, Formación y Contraste Curricular (Fact-Checking) (Mito FALSO creado por CERIMEDO)

Diversas investigaciones periodísticas (Chequeado, La Nación, Folha de S. Paulo, The Guardian) contrastaron las credenciales académicas afirmadas públicamente por Cerimedo:

- **Beca en la Universidad de Harvard a los 19 años: Desmentido.** Los registros oficiales de la universidad confirmaron que no existe matrícula, beca ni registro de grado a su nombre.
- **Entrenamiento con fuerzas militares de élite (Navy Seals): Desmentido.** Los registros del Departamento de Defensa de los Estados Unidos no poseen antecedentes de su paso por fuerzas especiales.
- **Asesoría en la campaña de Barack Obama (2008): Desmentido.** Las nóminas oficiales del Comité Nacional Demócrata no registran contrataciones a su nombre.
- **Doctorado / PhD. en la Universidad de Phoenix: No comprobado formalmente.** Corresponde a una institución privada estadounidense predominantemente de cursada online.
- **Formación Real Comprobada:** Su trayectoria se forjó en agencias de publicidad comercial en Buenos Aires (como McCann Erickson hacia 2018) y en un conocimiento práctico y autodidacta sobre algoritmos de redes sociales, social listening, compra programática de pauta y data mining.

3. Ecosistema de Medios Digitales y Estructura Corporativa (Creado para vender servicios atacando)

- **Grupo Numen / Numen Publicidad:** Agencia matriz de marketing digital, compra de medios y consultoría política.



- **Academia Numen:** Plataforma de cursos de marketing político y comunicación digital utilizada para la formación de cuadros y activistas de derecha.
- **Madero Media Group S.A.:** Holding empresarial y productora audiovisual ubicada en Puerto Madero, titular del estudio de streaming **Radio Madero**.
- **La Derecha Diario (LDD):** Portal de noticias fundado en 2020 para liderar la "batalla cultural" digital. En agosto de 2024, Cerimedo formalizó la **venta del 50% de las acciones al periodista español Javier Negre** (EDA Group), integrando una red de medios coordinada entre España y América Latina.
- **Alianza con Brad Parscale:** Acuerdo tecnológico con quien fuera el director de la estrategia digital de Donald Trump en 2016 y 2020 para importar a Sudamérica metodologías de microsegmentación psicológica y movilización de bases MAGA.
- **Red de 30+ Portales Satélites:** Sitios web temáticos diseñados para posicionar narrativas ideológicas y monetizar mediante publicidad programática.

4. Servicios y Metodología Operativa

- **Guerra Cognitiva y Polarización:** Segmentación psicográfica de audiencias para detectar votantes desencantados y amplificar contenidos de alta fricción emotiva.
- **Coordinación de 'Troll Farms':** Estructuración de batallones de cuentas en X (Twitter), TikTok y Meta para imponer hashtags, hostigar a adversarios políticos y fijar agenda pública.
- **Creación de Símbolos Electorales:** Fue el ideólogo detrás de la adopción de la **motosierra** como ícono central de la campaña de Javier Milei.
- **Auditorías Electorales en Streaming:** Realización de transmisiones en vivo con gráficos y análisis algorítmicos para cuestionar el conteo oficial de votos y denunciar fraude electoral.

5. Trayectoria Política Nacional e Internacional

- **AR Argentina (2021-2024):** Director de la campaña digital de **Javier Milei (La Libertad Avanza)** en 2021 y en las elecciones presidenciales de 2023, gestionando la fiscalización y la estrategia de redes. Posteriormente se produjo un distanciamiento con el círculo íntimo gubernamental (Karina Milei y Santiago Caputo) agravado por el escándalo de ANDIS.
- **BR Brasil (2018-2024):** Asesor y aliado de **Jair Bolsonaro** y su hijo **Eduardo Bolsonaro**. El 4 de noviembre de 2022 emitió el streaming "Brazil Was Stolen", visualizado por millones de personas, alegando un supuesto fraude en las urnas electrónicas a favor de Lula da Silva.
- **BO Bolivia (2020-2026):** Asesoría electoral a dirigentes en Santa Cruz de la Sierra y vínculos con Rodrigo Paz Pereira.
- **CL Chile (2022):** Consultoría digital y pauta programática a favor de la opción Rechazo en el Plebiscito Constitucional de 2022.
- **HN Honduras (2021):** Campaña presidencial para Nasry Asfura (Partido Nacional).



- **us Estados Unidos y Foros Globales:** Participación como conferencista en la **CPAC** (Conservative Political Action Conference), forjando lazos con figuras del entorno de Steve Bannon y el movimiento republicano conservador.

6. Expedientes y Causas Judiciales

1. Supremo Tribunal Federal de Brasil (Inquérito 4874 / Operación Tempus Veritatis):

- Juez Instructor: Alexandre de Moraes.
- Situación: Único extranjero formalmente imputado dentro del "Núcleo de Desinformación y Ataques al Sistema Electoral" en la causa por el intento de golpe de Estado del 8 de enero de 2023. Se ordenó el bloqueo de sus cuentas de redes sociales en territorio brasileño.

2. Justicia Penal de Bolivia (Agosto 2026):

- Fiscalía Departamental de Santa Cruz de la Sierra.
- Situación: Orden de aprehensión y prisión preventiva tras el atentado armado y lesiones sufridas por su expareja Nadia Beller.

3. Escándalo ANDIS (Argentina, 2024):

- Situación: Diligencias preliminares tras la filtración de audios relacionados con la gestión de su esposa Natalia Basil en la Agencia Nacional de Discapacidad.

4. Condena por Estafa Inmobiliaria (Argentina, 2016):

- Tribunal Oral de Mar del Plata: Condena firme a 2 años y 6 meses de prisión en suspenso.



ANÁLISIS DE LA POLÍTICA DE LA POSVERDAD Y SERVICIOS DE CERIMEDO

Análisis de la política de la posverdad, su estructura, elementos, objetivos, personas, medio, métodos, procesos, resultados y otros.
Comparación de la política de la Posverdad con todos los puntos del Dossier de Investigación Integral realizada contra CERIMEDO.

a) Resumen Ejecutivo: Coincidencias Estructurales entre la Posverdad y el Dossier

Existe una **homología estructural casi perfecta (1:1)** entre el modelo teórico de la posverdad y el entramado operativo de Fernando Gabriel Cerimedo documentado en el Dossier:

1. **Desestimación de la Verdad Factual por la Narrativa Emocional:** La posverdad opera fabricando marcos de sentido (framing) inmunes al desmentido racional. En el Dossier, esto se manifiesta tanto en la autoconstrucción biográfica/curricular (atribución de credenciales en Harvard, Navy Seals u Obama) como en la formulación de denuncias de fraude electoral (caso «Brazil Was Stolen»), donde la fuerza del impacto digital y la movilización de masas priman sobre la carencia de sustento documental.
2. **Ecosistema Integrado de Emisión y Retroalimentación:** La posverdad requiere canales propios no sometidos a la verificación periodística tradicional. El entramado Numen / Madero Media Group / La Derecha Diario / Red de 30+ portales satélites funge exactamente como la infraestructura de emisión que alimenta y retroalimenta la cámara de eco.
3. **Fusión entre Consultoría Política, Negocio de Datos y Activismo:** La posverdad moderna no es meramente retórica, sino una industria técnico-financiera. El Dossier demuestra cómo la consultoría electoral y la monetización de medios digitales se articulan como una sola maquinaria operativa.

b) Análisis Comparativo de Objetivos: Posverdad vs. Dossier

¿Son similares sus objetivos? Sí, son plenamente coincidentes y persiguen fines análogos:

Objetivos de la Posverdad:

1. Erosión de la confianza institucional: Debilitar la legitimidad de árbitros electorales, medios tradicionales, tribunales y comunidades científicas.
2. Polarización afectiva: Dividir el espectro sociopolítico en una lógica binaria moralista y existencial (pueblo puro vs. élite corrupta / verdad censurada vs. sistema mentiroso).
3. Control de la agenda pública y desvío de atención: Imponer debates hiperbólicos mediante saturación informativa y símbolos de shock.
4. Fidelización y movilización algorítmica: Transformar el descontento abstracto en votos, militancia digital activa o movilización de calle.

Objetivos Operativos Documentados en el Dossier:

1. Deslegitimación de los sistemas de recuento: Streaming en vivo cuestionando las urnas electrónicas brasileñas en 2022 para sostener la narrativa de fraude.



2. Batalla cultural y polarización permanente: Función fundacional de La Derecha Diario y su alineamiento con figuras de derecha radical en Iberoamérica.
3. Construcción de símbolos disruptivos de ruptura: Creación e inserción de la motosierra en la campaña argentina de 2023 para cristalizar visualmente la erradicación del gasto estatal.
4. Monetización y captura del poder político: Conversión del activismo digital en contratos de consultoría, venta publicitaria y acceso a resortes de gobierno.

c) Las Alianzas Políticas, Empresas de Medios, Trolls y Bots como Elementos de la Posverdad

Efectivamente, todos estos componentes constituyen los engranajes nucleares del ecosistema de la posverdad:

1. Alianzas Políticas Internacionales (Milei, Bolsonaro, Kast, Asfura, CPAC):

- En la posverdad, los liderazgos carismáticos o populistas necesitan operadores que traduzcan su discurso disruptivo al lenguaje algorítmico. Cerimedo actuó como el articulador transnacional que unificó tácticas entre el Cono Sur, España y EE.UU.

2. Empresas de Medios y Redes Satélites (La Derecha Diario, Grupo Numen, Grupo EDA / Javier Negre):

- La posverdad necesita «medios fachada» o plataformas hiperpartidarias que confieran una apariencia periodística o investigativa a lo que en realidad son piezas de agitación y propaganda coordinada.

3. Alianza Tecnológica con Brad Parscale (MAGA / EE.UU.):

- Representa la transferencia directa de las metodologías de microsegmentación psicográfica y movilización digital ensayadas en la campaña de Donald Trump hacia las elecciones sudamericanas.

4. Comunidades de Choque, Trolls y Cuentas Automatizadas (Bots):

- Son el brazo ejecutor de la guerra de desgaste discursivo: generan tendencias artificiales (astroturfing), copan las respuestas para censurar o intimidar voces disidentes mediante ataques masivos, y proporcionan volumen y validación social aparente a contenidos falsos o sesgados.

d) Servicios de Consultoría, Trolls, Guerra Cognitiva y Segmentación Conductual como Elementos de la Posverdad

Sin duda alguna. Estos servicios constituyen la dimensión técnico-metodológica de la posverdad contemporánea:

1. **Guerra Cognitiva:** Es la doctrina que concibe a la mente de los ciudadanos como el teatro de operaciones principal. No busca informar ni convencer con argumentos lógicos, sino alterar la percepción de la realidad, inducir estados emocionales de indignación o pánico moral, y moldear conductas electorales.

2. **Microsegmentación Psicográfica y Conductual:** Permite la fragmentación del mensaje público. En lugar de un discurso abierto sujeto al escrutinio colectivo, se emiten mensajes personalizados e hiperdirigidos a nichos vulnerables (basados en miedo, resentimiento económico o valores religiosos), imposibilitando un debate democrático común.

3. **Ejércitos Digitales y Granjas de Trolls:** Mecanismo de amplificación artificial para simular mayorías espontáneas y forzar a los algoritmos de plataformas (X, TikTok, Meta) a recomendar contenido polarizante que retiene mayor tiempo de pantalla.



4. **Auditorías en Streaming y Gráficos de Apariencia Técnica:** El uso de transmisiones con pantallas divididas, tablas y terminología computacional para simular rigor científico (como en el streaming de las elecciones de Brasil) es una táctica clásica de posverdad para dotar de verosimilitud formal a conclusiones carentes de validación institucional.

e) **Matriz de Transferencia: Datos del Dossier según la Estructura de la Posverdad**

A continuación se traslada la información documentada en el Dossier dentro de los ejes estructurales de la teoría de la posverdad:

Elemento Estructural de la Posverdad	Definición / Función Teórica	Dato Concreto Trasladado del Dossier de Cerimedo
Sujeto / Operador Central	El estratega o articulador que diseña, ejecuta y monetiza las campañas de desintermediación informativa.	Fernando Gabriel Cerimedo (publicista, consultor político, cofundador de Grupo Numen y LDD).
Construcción del Mito Biográfico	Elaboración de credenciales hiperbólicas para proyectar autoridad incontestable ante las audiencias.	Relato de becas en Harvard , paso por los Navy Seals y asesoría a Barack Obama , contrastadas y desmentidas por investigaciones periodísticas (Chequeado, Folha).
Medios de Emisión & Redes Satélites	Plataformas propias creadas para eludir los filtros de verificación de la prensa tradicional.	La Derecha Diario , Radio Madero / Madero Media Group , y una red de más de 30 dominios satélites orientados a la monetización programática y posicionamiento SEO.
Alianzas Transnacionales & Negocio	Internacionalización de las técnicas y concentración de capital mediático-político.	Venta del 50% de LDD a Javier Negre (Grupo EDA, España); alianza estratégica y transferencia metodológica con Brad Parscale (ex estratega de Trump / Nucleus, EE.UU.).
Tácticas & Métodos (Guerra Cognitiva)	Herramientas de persuasión subliminal, polarización emocional y shock cultural.	Microsegmentación psicográfica en Meta/Google; coordinación de batallones de trolls en X; creación de símbolos de shock (la motosierra de Milei).
Operación de Deslegitimación Institucional	Cuestionamiento de las reglas electorales para justificar derrotas o movilizar bases.	Emisión y difusión del streaming «Brazil Was Stolen» (noviembre de 2022) alegando fraude en urnas electrónicas contra Bolsonaro.
Público Objetivo / Receptores	Segmentos poblacionales desencantados, con desconfianza hacia las élites y propensos a narrativas antisistema.	Votantes libertarios y conservadores de Argentina, bases bolsonaristas en Brasil, votantes del Rechazo en Chile (2022) y simpatizantes de la derecha en Bolivia y Honduras.



Resultados Obtenidos	Impacto tangible en la arena política e institucional.	Triunfo electoral presidencial de Javier Milei (2023); movilizaciones multitudinarias y polarización extrema en Brasil; hegemonía discursiva en comunidades de redes sociales.
----------------------	--	--



COMPRACION DE ELEMENTOS Y ESTRUCTURA DE LA POSVERDAD Y LAS OPERACIONES DE CERIMEDO EN BOLIVIA

Profundización comparativa estructural de la posverdad con la totalidad de los datos del Dossier.

Análisis monográfico y detallado de la operación política, electoral y de guerra cognitiva en Bolivia.

- Desglosando las candidaturas legislativas (2020)
- El rol del analista Jaime Dunn en primera vuelta (2025)
- El viraje estratégico hacia Rodrigo Paz Pereira en el balotaje presidencial (2025)

PARTE I: MATRIZ ESTRUCTURAL INTEGRAL DE LA POSVERDAD VACIADA CON ACTOS DE CERIMEDO

La teoría contemporánea de la comunicación política divide la arquitectura de la posverdad en **ocho pilares estructurales**.

A continuación, se transfieren y contrastan de forma sistemática los datos del Dossier dentro de cada componente:

ARQUITECTURA INTEGRAL DE LA POSVERDAD

1. El Emisor / Operador Central y la Construcción del Mito de Autoridad (Autoridad creada con datos FALSOS)

- **Marco Teórico de la Posverdad:** En la posverdad, la credibilidad del mensaje no emana de la verificación de hechos, sino de la proyección de un personaje con aura de infalibilidad técnica, conocimiento secreto o rebeldía frente a las élites.
- **Vaciado de Datos de CERIMEDO:**
 - **Sujeto:** Fernando Gabriel Cerimedo (nacido el 01/05/1981 en Mar del Plata, Argentina).
 - **Construcción del Mito Curricular:** Presentación pública reiterada como graduado con beca en la **Universidad de Harvard** a los 19 años, exintegrante entrenado por los **Navy Seals** de EE.UU. y exasesor digital de la campaña de **Barack Obama** (2008).
 - **Contraste con la Evidencia Factual (Fact-Checking):** Desmentido por investigaciones periodísticas (Chequeado, Folha de S. Paulo, La Nación, The Guardian) y por los registros de matrícula de Harvard y nóminas del Partido Demócrata. Su formación real comprobada es la de un publicista autodidacta formado en agencias comerciales (McCann Erickson).

2. Infraestructura Mediática y Canales de circuito cerrado que manipulan la realidad (Cámaras de Eco)

- **Marco Teórico de la Posverdad:** Requiere un aparato mediático paralelo que eluda los filtros de verificación de la prensa tradicional, creando un circuito cerrado de retroalimentación informativa.
- **Vaciado de Datos de CERIMEDO:**
 - **Matriz Corporativa:** Numen Publicidad S.R.L. y Academia Numen (utilizada para la formación y reclutamiento de cuadros digitales).
 - **Productora y Streaming:** Madero Media Group S.A. y Radio Madero, con estudios en Puerto Madero (CABA).
 - **Plataforma Insignia:** La Derecha Diario (LDD), portal fundado en 2020 como trinchera de la "batalla cultural".



- **Internacionalización y Concentración:** Venta del 50% de LDD en agosto de 2024 al empresario español **Javier Negre** (EDA TV), unificando una red de medios que coordina narrativas contra gobiernos de izquierda en Europa y Latinoamérica.
- **Red Satélite:** Más de 30 portales y dominios creados para posicionar palabras clave, optimizar motores de búsqueda (SEO) y monetizar con pauta programática.

3. Tácticas, Métodos y Tecnologías de Guerra Cognitiva

- **Marco Teórico de la Posverdad:** Despliegue de herramientas no para informar, sino para saturar el ancho de banda cognitivo del votante mediante microsegmentación, indignación moral y amplificación artificial.
- **Vaciado de Datos de CERIMEDO:**
 - **Alianza MAGA / Transferencia Tecnológica:** Alianza con **Brad Parscale** (exdirector de campaña de Donald Trump en 2016 y 2020 / Nucleus), adoptando técnicas psicográficas y uso intensivo de bases de datos.
 - **Microsegmentación Conductual:** Segmentación de perfiles en Meta (Facebook, Instagram) y YouTube, identificando agravios específicos (inflación, inseguridad, valores tradicionales) para suministrar mensajes hiperpersonalizados que no se exponen al debate público general.
 - **Batallones Digitales y Trolls:** Coordinación de comunidades de militantes rentados y perfiles automatizados en la red X (Twitter) para fijar trending topics, hostigar a periodistas críticos y neutralizar discursos opositores.
 - **Creación de Símbolos de Ruptura:** Ideación y diseño del uso de la **motosierra** en la campaña de Javier Milei, transformando una propuesta técnica compleja (recorte fiscal) en un objeto físico y meme viral de shock cultural.

4. La Operación de Deslegitimación Institucional y Narrativa de Fraude

- **Marco Teórico de la Posverdad:** La máxima expresión de la posverdad es el rechazo a la verdad fáctica electoral, sembrando la sospecha sistemática contra los órganos electorales para desconocer derrotas o condicionar triunfos.
- **Vaciado de Datos de CERIMEDO:**
 - **Caso Brasil («Brazil Was Stolen»):** Transmisión masiva en streaming el 4 de noviembre de 2022, donde Cerimedo presentó un supuesto informe técnico algorítmico alegando anomalías en las urnas electrónicas de modelos anteriores a 2020 para favorecer a Lula da Silva contra Jair Bolsonaro.
 - **Consecuencias Electorales y Sociales:** El contenido sirvió de combustible discursivo para los campamentos militares frente a cuarteles y la posterior insurrección y asalto a los tres poderes en Brasilia el 8 de enero de 2023.

5. Objetivos Estratégicos: Captura del Poder y Polarización Permanente

- **Marco Teórico de la Posverdad:** No busca el consenso democrático, sino la aniquilación simbólica del adversario, la captura de espacios de gobierno y la consolidación de una audiencia cautiva monetizable.
- **Vaciado de Datos de CERIMEDO:**



- **Captura Política:** Conducción de la estrategia digital de La Libertad Avanza (2021-2023) que culminó con la presidencia de Javier Milei; colocación de figuras de su entorno societario (como su cónyuge y socia **Natalia Basil**) en cargos clave del Estado como la Dirección Nacional en ANDIS.
- **Monetización:** Capitalización del tráfico web, contratos de consultoría política internacional y comercialización de cursos a través de la Academia Numen.

PARTE II: PROFUNDIZACIÓN ESPECÍFICA EN CAMPAÑAS (BOLIVIA: 2020 al 2025)

La intervención de Fernando Cerimedo en el tablero político de **Bolivia** constituye uno de los capítulos más representativos de la exportación de la doctrina de la posverdad y la consultoría digital en América del Sur.

ESQUEMA OPERATIVO DE CERIMEDO EN BOLIVIA

1ª VUELTA / FASE LEGISLATIVA	2ª VUELTA / BALOTAJE
Candidaturas Santa Cruz/Tarija	Alianza y asesoría estratégica a RODRIGO PAZ PEREIRA
Diputaciones y Senadurías	Narrativa de unidad anti-MAS
Vínculo y apoyo analítico a JAIME DUNN (Narrativa Liberal)	Discurso de desregulación
BASE DE OPERACIONES EN SANTA CRUZ	CONEXIONES LOCALES: NADIA BELLER

1. Contexto Temporal, Eje Geográfico y Base de Operaciones

- **Período de Actuación:** Ciclos electorales e intermedios (2020 a 2026).
- **Epicentro Territorial:** **Santa Cruz de la Sierra** como centro de gravedad operativo y financiero, con ramificaciones hacia **Tarija** y **La Paz**.
- **Vínculo Local y Operativo:** Su enlace estratégico, sentimental y jurídico en Bolivia fue la abogada y analista cruceña **Nadia Beller**, quien articuló los contactos con empresarios locales, comités cívicos y dirigentes de la oposición al Movimiento al Socialismo (MAS).

2. Campaña Legislativa: Diputaciones y Senadurías

Durante los comicios legislativos y el armado de listas opositoras, la consultoría de Cerimedo desplegó una estrategia segmentada por regiones:

- **Senadurías y Diputaciones en Santa Cruz:**
 - **Estrategia Digital:** Microsegmentación enfocada en el electorado joven y de clases medias urbanas, explotando el sentimiento autonomista y regionalista cruceño frente al centralismo paceño.



- **Mensaje de Posverdad:** Utilización de La Derecha Diario y páginas de noticias locales apócrifas para amplificar denuncias de persecución política del MAS, agitando banderas de "resistencia democrática" y defensa del modelo productivo cruceño.
- **Articulación Legislativa en Tarija y el Sur:**
 - Trabajo en distritos uninominales y plurinominales para consolidar bancadas opositoras mediante campañas de contraste (Campaña negativa) en redes sociales dirigidas contra los candidatos oficialistas.

3. La Primera Vuelta Presidencial: El Respaldo a Jaime Dunn

Durante la fase previa y la **primera vuelta electoral**, el ecosistema libertario-digital se vinculó fuertemente a la figura del economista y analista financiero **Jaime Dunn**:

- **Perfil del Candidato / Vocero:** Jaime Dunn se consolidó en el debate boliviano como el principal difusor de las ideas de la Escuela Austríaca, la desregulación, la dolarización y el libre mercado, un perfil ideológicamente idéntico al de Javier Milei en Argentina.
- **La Operación Digital de Cerimedo:**
 - **Amplificación de Contenidos:** A través de las redes de La Derecha Diario y canales de streaming aliados, se viralizaron las intervenciones de Dunn desmontando el "modelo económico comunitario" del MAS, presentándolo como la única alternativa técnica frente a la crisis de reservas internacionales y escasez de dólares en Bolivia.
 - **Traducción del Fenómeno Milei:** Cerimedo ensayó en Bolivia la "mileización" del discurso económico: instalar a un analista técnico disruptivo en los medios y redes sociales para correr la Ventana de Overton y dinamitar los consensos de la centroizquierda y el centro tradicional boliviano.

4. El Viraje Estratégico hacia la Segunda Vuelta: Rodrigo Paz Pereira

En la fase decisiva de la contienda (el balotaje / segunda vuelta), el pragmatismo electoral de la consultoría redirigió sus esfuerzos hacia la candidatura de **Rodrigo Paz Pereira** (Senador por Tarija e hijo del expresidente Jaime Paz Zamora):

- **Objetivo de la Operación en Segunda Vuelta:**
 - Construir un frente amplio capaz de aglutinar el voto útil anti-MAS, reconciliando a los sectores liberales/conservadores de Santa Cruz con el electorado moderado de los valles y el occidente boliviano.
- **Despliegue Metodológico y Táctico:**
 1. **Alineamiento de Narrativas:** Se dotó a la campaña de Rodrigo Paz de un discurso económico más agresivo en términos de desregulación y apertura de mercados, capitalizando el descontento popular generado por la crisis de hidrocarburos y la falta de divisas.
 2. **Guerra de Desgaste contra el Oficialismo:** Uso de baterías de pauta publicitaria en Meta y brigadas de activismo digital para instalar la idea de que la continuidad del modelo del MAS llevaría a Bolivia a una crisis hiperinflacionaria similar a la venezolana.



3. Segmentación Geográfica:

- En el Oriente (Santa Cruz/Beni/Pando): Mensaje de reivindicación del federalismo, respeto a la propiedad privada y libertad de exportación.
- En el Occidente (La Paz/Cochabamba/Oruro): Mensaje centrado en la estabilidad de precios, empleo joven y modernización tecnológica.

5. Resumen de la Operación en Bolivia bajo la Lente de la Posverdad

Componente de la Campaña	Ejecución en Bolivia por Fernando Cerimedo	Rasgo Específico de Posverdad
Candidaturas a Diputados y Senadores	Microsegmentación territorial en Santa Cruz y Tarija; campañas de polarización identitaria regionalista.	Explotación de agravios locales y desprecio por la mediación partidaria tradicional.
1ª Vuelta (Jaime Dunn)	Promoción y viralización masiva de las tesis de shock económico, dolarización y libre mercado.	Creación de un fenómeno de opinión pública mediante clips virales y simplificación de recetas económicas.
2ª Vuelta (Rodrigo Paz Pereira)	Asesoría para la absorción del voto opositor bajo una narrativa de rescate económico y ruptura con el estatismo.	Polarización maniquea (Libertad vs. Crisis Total / Democracia vs. Dictadura).
Plataformas Utilizadas	Cobertura sesgada en La Derecha Diario, granjas de amplificación en X y Facebook Ads.	Simulación de consenso ciudadano (astroturfing) y cámaras de eco digitales transnacionales.



ANALISIS TECNICO DE LAS HERRAMIENTAS UTILIZADAS EN BOLIVIA

(Software, herramientas computacionales, plataformas de minería de datos y sistemas de automatización)

empleados por el entramado de Fernando Cerimedo (Grupo Numen, Madero Media Group, La Derecha Diario) en sus campañas políticas en **Argentina, Brasil, Bolivia y la región.**

ARQUITECTURA TECNOLÓGICA DE GUERRA COGNITIVA Y MICROTARGETING

El despliegue operativo de Cerimedo no descansó en propaganda tradicional, sino en un **stock tecnológico modular** estructurado en cinco capas funcionales:

1. Capa de Extracción de Datos y Social Listening (Escucha Social)

Herramientas utilizadas para monitorear el pulso emotivo en tiempo real, identificar temas de alta fricción (pain points) y perfilar comunidades de usuarios:

- **Brandwatch / Sysomos:** Plataformas de escucha social profunda utilizadas para rastrear el volumen de conversación, sentimiento (positivo, neutro, indignación, miedo) y mapas de calor semánticos sobre términos clave (Ejemplo: "casta", "inflación", "dólares", "fraude", "bloqueo").
- **CrowdTangle (Histórico de Meta):** Empleado para auditar qué publicaciones en grupos públicos de Facebook e Instagram generaban mayor viralidad relativa, permitiendo copiar estructuras narrativas para replicarlas en los 30+ portales satélites.
- **Web Scrapers Personalizados (Python / Scrapy / Octoparse):** Scripts automatizados para extraer listas de seguidores, comentarios en canales de YouTube opositores y grupos de debate político para identificar usuarios hiperactivos e indecisos.

2. Capa de Modelado de Audiencias y Microsegmentación Psicográfica

El núcleo donde se conecta la metodología transferida por **Brad Parscale** (exdirector digital de Donald Trump) con las bases de datos locales:

- **Plataforma Nucleus / Algoritmos Propietarios de Parscale Strategy:**
 - Sistema especializado en el cruce de datos de comportamiento electoral y psicometría (modelo OCEAN de personalidad: Apertura, Responsabilidad, Extraversión, Amabilidad, Neuroticismo).
 - Permitió clasificar a los votantes en nichos: Votante indignado económico, Conservador moral/religioso, Joven desencantado antisistema, Votante indeciso de centro.
- **NationBuilder / HubSpot Político:**
 - CRMs de movilización de bases y gestión de voluntarios. Utilizados en la campaña de La Libertad Avanza (2021-2023) y en los armados de Santa Cruz/Tarija para coordinar la fiscalización electoral mesa por mesa y georreferenciar a los fiscales partidarios en mapas digitales.
- **Meta Pixel & Custom Audiences (API de Conversiones de Meta):**



- Inserción de píxeles de seguimiento invisibles en toda la red de 30+ dominios (La Derecha Diario, sitios temáticos de economía y portales locales).
- Cuando un usuario leía una noticia sobre inseguridad o inflación, quedaba "etiquetado" en una audiencia personalizada de Meta para recibir anuncios políticos específicos sin que el usuario supiera que estaba siendo perfilado.

3. Capa de Amplificación Artificial, Granjas de Cuentas y Astroturfing

El componente destinado a imponer hashtags, alterar el algoritmo de tendencias y hostigar discursos adversarios:

- **Navegadores Antidetect (Multilogin / AdsPower / Dolphin{anty}):**
 - Software que permite a un único operador humano manejar cientos de cuentas de redes sociales simultáneamente, enmascarando la huella digital del navegador (fingerprint), canvas, WebGL y dirección IP mediante proxies residenciales rotativos.
 - Con ello, las plataformas no detectan las cuentas como bots automáticos, evitando suspensiones masivas.
- **Frameworks de Automatización (Puppeteer / Playwright / Selenium):**
 - Scripts diseñados para programar acciones simultáneas: dar "Me gusta", retuitear, citar publicaciones de líderes afines y responder masivamente a tuits de candidatos opositores en los primeros 30 segundos de su publicación para alterar la percepción de apoyo popular (astroturfing).
- **TweetDeck Teams / Sprout Social:**
 - Utilizados para la coordinación de la "milicia digital" humana (cuentas reales de activistas y trolls contratados), donde se distribuían directivas diarias, palabras clave obligatorias y enlaces a los que había que acudir en masa para copar los comentarios.

4. Capa de Emisión, Circuito cerrado de manipulación para evitar verificación y Mensajería Cerrada

La posverdad requiere canales inmunes a la moderación algorítmica y a la verificación abierta:

- **WhatsApp Business Cloud API & Motores No Oficiales (WPPConnect / Baileys):**
 - Creación y administración masiva de grupos y canales comunitarios de WhatsApp en distritos electorales clave (La Matanza, Córdoba, Santa Cruz de la Sierra, Cochabamba).
 - Envío de boletines diarios en formato de "audio filtrado", "captura de pantalla exclusiva" o memes con alto contenido emotivo, diseñados específicamente para viralizarse de forma orgánica entre familiares (dark social).
- **Telegram Bot API:**
 - Creación de canales oficiales y no oficiales de La Derecha Diario, donde se bajaba línea política sin ningún tipo de filtro de fact-checking institucional.



5. Capa de Streaming y Producción de Auditorías Visuales (El Caso «Brazil Was Stolen»)

Para otorgar apariencia de infalibilidad científica a denuncias sin sustento probatorio:

- **OBS Studio (Open Broadcaster Software) + vMix:**
 - Software de producción profesional de transmisiones en vivo con gráficos dinámicos en tiempo real, múltiples ventanas y gráficos computacionales superpuestos para simular un centro de ciberseguridad o auditoría forense electoral de alto nivel.
- **Jupyter Notebooks / Google Colab / Python Matplotlib:**
 - Empleados en pantalla durante las transmisiones en vivo para proyectar código fuente, gráficos de dispersión y curvas de conteo de votos con una estética hipertecnológica, induciendo al espectador no técnico a asumir que existía una demostración matemática irrefutable de anomalías en las urnas.

MATRIZ SINTÉTICA: HERRAMIENTAS – OBJETIVOS - TERRITORIOS ELECTORALES

Categoría Tecnológica	Herramienta / Software	Objetivo Operativo en el Dossier	Territorio Principal
Monitoreo & Scraping	Brandwatch, Scrapy, CrowdTangle	Detección de agravios y cálculo de viralidad de noticias.	Argentina, Brasil, Chile
Modelado Psicográfico	Nucleus (Brad Parscale), Meta Pixels	Segmentación oculta de votantes en 30+ portales satélites.	Argentina, EE.UU., Bolivia
Gestión Territorial / CRM	NationBuilder, PostgreSQL	Padrón de voluntarios y asignación de fiscales de mesa.	Argentina (2023), Bolivia
Granjas de Cuentas / Trolls	Dolphin{anty}, Proxies, Puppeteer	Control de tendencias en X y ataques a la oposición.	Argentina, Brasil, Bolivia
Desintermediación Viral	WPPConnect, Telegram Bot API	Difusión de material polarizante por mensajería cifrada.	Brasil (2022), Bolivia, Argentina
Auditoría Simuladora	OBS Studio, Python (Matplotlib/Pandas)	Transmisión del streaming sobre el presunto fraude en Brasil.	Brasil (Inquérito STF 4874)



Área de Análisis de Redes Guerra Cognitiva y Comunicación Política Transnacional	
DOCUMENTO:	INF-PU-2026-088-FC
EMISOR:	PODER URBANO - Redes Inteligentes
SUJETO INVESTIGADO:	Fernando Gabriel Cerimedo (Dossier Integral)
MATERIA:	Política de la Posverdad, Guerra Cognitiva, Stack de Software y Campaña Bolivia
FORMATO:	Texto Ejecutivo y Descarga PDF Integrada
FECHA DE EMISIÓN:	22 de agosto de 2026
CLASIFICACIÓN:	Análisis Estratégico Documentado

1. RESUMEN EJECUTIVO: HOMOLOGÍA ENTRE LA POSVERDAD Y EL CASO CERIMEDO

El presente informe elaborado por **PODER URBANO - Redes Inteligentes** concluye que el entramado empresarial, comunicacional y operativo de Fernando Gabriel Cerimedo representa una **ejecución paradigmática de la política de la posverdad** aplicada a los procesos electorales de América Latina.

- Sustitución de la Verdad Factual por la Verosimilitud Emocional:** La posverdad desplaza la contrastación de hechos en favor de marcos interpretativos cerrados (framing) que confirman los sesgos, agravios e indignación moral de la audiencia.
- Ecosistema Integrado de Desintermediación:** La maquinaria compuesta por Grupo Numen, Madero Media Group, La Derecha Diario y una red satélite de más de 30 portales temáticos funge como una infraestructura que opera fuera de los controles editoriales del periodismo tradicional.
- Convergencia Técnico-Ideológica:** No se trata de simple militancia política, sino de una industria de monetización de datos, microsegmentación psicográfica y movilización algorítmica sincronizada internacionalmente.

2. MATRIZ ESTRUCTURAL COMPARATIVA: TEORIA DE LA POSVERDAD VS ACTITUD Y SERVICIOS DE CERIMEDO

Componente de la Posverdad	Definición / Principio Teórico	Evidencia Documentada en el Dossier Cerimedo
I. Emisor & Mito de Autoridad	Creación de credenciales hiperbólicas para proyectar infalibilidad técnica ante las masas.	Atribución de beca en Harvard a los 19 años, paso por los Navy Seals y asesoría a Barack Obama (2008), contrastadas y desmentidas por investigaciones periodísticas (Chequeado, Folha, La Nación).
II. Canales Propios (Cámaras de Eco)	Medios digitales alternativos para eludir la verificación institucional.	Creación de La Derecha Diario , Radio Madero y 30+ portales satélites para dominar el tráfico SEO y pauta programática.



III. Alianzas Transnacionales	Concentración de capital e intercambio de metodologías internacionales.	Venta del 50% de LDD a Javier Negre (Grupo EDA, España); alianza estratégica con Brad Parscale (exjefe digital de Trump / Nucleus, EE.UU.).
IV. Guerra Cognitiva & Métodos	Persuasión subliminal, polarización afectiva y saturación de estímulos emocionales.	Microsegmentación conductual en Meta/Google; granjas de trolls coordinadas en X (Twitter); creación del símbolo de la motosierra para Javier Milei.
V. Deslegitimación Institucional	Cuestionamiento preventivo o posterior del sistema electoral.	Transmisión masiva « Brazil Was Stolen » (noviembre de 2022) alegando fraude algorítmico en urnas electrónicas a favor de Lula da Silva.
VI. Objetivos Finales	Captura del poder político, polarización irreversible y monetización del tráfico.	Conducción del área digital y centro de cómputos de La Libertad Avanza (2021-2023) y designación de su entorno societario en áreas estatales.

3. DESPLIEGUE OPERATIVO Y ELECTORAL EN BOLIVIA

PODER URBANO - Redes Inteligentes desglosa la intervención en el escenario boliviano en tres fases estratégicas:

ESQUEMA DE INTERVENCIÓN EN BOLIVIA

A. Campaña Legislativa (Diputados y Senadores)

- **Distritos Clave:** Santa Cruz de la Sierra (epicentro), Tarija y La Paz.
- **Tácticas:** Segmentación geolocalizada para capturar el voto joven de clases medias urbanas; explotación del agravio cívico-regional cruceño frente al centralismo; armado y articulación de listas en coordinación con la abogada **Nadia Beller**.

B. Primera Vuelta Presidencial: El Respaldo a Jaime Dunn

- **Rol Asignado:** Posicionamiento del economista **Jaime Dunn** como el vocero de ruptura con el "modelo económico comunitario".
- **Despliegue Digital:** Difusión y viralización de sus propuestas de dolarización, libre mercado y desregulación a través de La Derecha Diario, introduciendo en Bolivia la retórica disruptiva de shock económico para dinamitar el centro político.

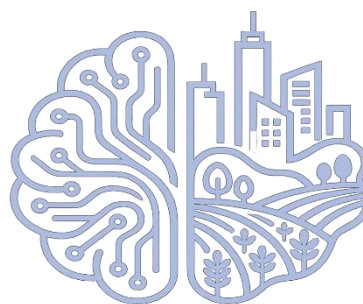
C. Segunda Vuelta Presidencial: Rodrigo Paz Pereira

- **Estrategia en el Balotaje:** Reorientación de la consultoría hacia la figura del senador **Rodrigo Paz Pereira** para aglutinar el voto opositor en un frente unificado anti-MAS.
- **Ejes Narrativos:** Construcción de una disyuntiva polarizante ("Libertad y Reactivación vs. Crisis e Hiperinflación"), incorporando propuestas de shock fiscal y apertura comercial en su plataforma discursiva.



4. ARQUITECTURA DE SOFTWARE Y STACK TECNOLÓGICO EMPLEADO

Capa Tecnológica	Software & Herramientas	Función Operativa Documentada
Social Listening & Scraping	Brandwatch, CrowdTangle, Octoparse, Scrapy (Python)	Monitoreo en tiempo real del sentimiento público, detección de puntos de indignación y extracción de audiencias.
Modelado Psicográfico & CRM	Nucleus (Brad Parscale), NationBuilder, Meta Pixels	Perfilado psicológico (OCEAN); inserción de píxeles invisibles en 30+ portales web para pauta hiperdirigida oculta.
Granjas de Cuentas & Astroturfing	Dolphin{anty}, Multilogin, Proxies Rotativos, Puppeteer	Control masivo de cuentas en X y Facebook sin ser detectados como bots; imposición artificial de tendencias y linchamiento digital.
Mensajería & Canales Cerrados	WPPConnect, Telegram Bot API, WhatsApp Business API	Creación de grupos comunitarios para viralizar audios, memes y contenidos no regulados (dark social).
Auditorías Simuladas en Streaming	OBS Studio, vMix, Google Colab / Matplotlib (Python)	Puesta en escena audiovisual con gráficos y código en vivo para dotar de aparente rigor científico a las denuncias de fraude.



PODER URBANO